

LINEE GUIDA PER LA COMUNICAZIONE – FIDAPA BPW ITALY

A cura della Responsabile Nazionale del Gruppo di lavoro “Comunicazione”

Catiuscia Ceccarelli

Email: comunicazionenazionalefidapa@gmail.com

Tel: 328 3589404

Cara Presidente Nazionale, Care componenti del Comitato di Presidenza Nazionale

Sono Catiuscia Ceccarelli, socia della sezione di Jesi, appartenente al Distretto Centro. Nella mia vita professionale lavoro a stretto contatto con il pubblico, in un settore dedicato a migliorare il comfort abitativo delle famiglie.

Dal 2007 sono iscritta all'Albo dei Giornalisti Pubblicisti dell'Ordine dei Giornalisti delle Marche e da anni mi dedico con passione alle interviste a donne che ispirano in ogni ambito della loro vita.

Con grande senso di responsabilità e altrettanto entusiasmo, coordino il **Gruppo di Lavoro Comunicazione**, insieme a professioniste, socie e donne davvero straordinarie: le Referenti Distrettuali. Insieme ci impegniamo, in questo biennio, a rafforzare l'identità e la voce della nostra Associazione, rendendo la comunicazione più autentica, coerente e vicina a tutte le nostre socie.

Crediamo nella forza della rete, nel valore di ciascuna di noi e nella ricchezza delle iniziative che nascono sui territori. Per noi, comunicare significa **esistere, condividere ciò che siamo e ciò che facciamo, dare voce al nostro impegno e renderlo visibile**, informando in modo chiaro e trasparente.

L'IMPORTANZA DELLA FORMA

Seguire le linee guida e le buone prassi della nostra Associazione è un gesto di attenzione e coerenza. La cura della grafica, l'organizzazione degli eventi e l'uso dei simboli associativi trasmettono la nostra identità e i nostri valori.

Il distintivo FIDAPA BPW Italy: un piccolo gesto, ma un grande simbolo. Indossarlo significa appartenenza, orgoglio e memoria della nostra storia comune.

IL RUOLO STRATEGICO DEL GRUPPO COMUNICAZIONE

La Presidente Nazionale, nel suo programma, ha più volte sottolineato l'importanza di:

- Migliorare la comunicazione interna tra socie, sezioni, distretti e nazionale;

- Rafforzare la comunicazione esterna, rendendo FIDAPA BPW Italy riconoscibile e presente nel dibattito pubblico, mediatico e istituzionale.

Il lavoro del Gruppo Comunicazione sarà **pratico e operativo**, senza sovrapporsi ai due grandi temi, ma declinando il focus comunicativo con strumenti concreti.

Referenti Distrettuali del Gruppo Comunicazione:

Elisa Martorana – Nord-Ovest (Graphic Designer, Maestra D'Arte esperta in comunicazione visiva, autrice culturale)

Valentina Casi – Centro (Direttrice del Museo della Comunicazione di Arezzo)

Antonietta Scafuro – Sud-Ovest (Programmatrice e Content Creator)

Esmeralda Rizzo – Sicilia (Insegnante e Giornalista)

Giuditta Sireus – Sardegna (Manager e Progettista culturale)

Maria Rosaria De Vincentis – Sud-Est (Comunicatrice e Linguista)

COMUNICAZIONE INTERNA

Per comunicare tra di noi è fondamentale rispettare un flusso chiaro e lineare:

Le comunicazioni inviate dal Nazionale o dal Distretto alle Presidenti di sezione devono essere subito condivise dalle stesse, con il Comitato di Presidenza di sezione e immediatamente dopo inoltrate alle socie via e-mail in tempi rapidi.

Una comunicazione con tono gentile, chiaro, efficace e trasparente.

I comunicati nazionali, in collaborazione con la Segretaria Nazionale, saranno condivisi regolarmente per aggiornare socie e aspiranti socie su date, giornate importanti e temi di attualità.

COME STRUTTURARE LE COMUNICAZIONI TRA SEZIONI E DISTRETTO PER IL GRUPPO DI COMUNICAZIONE

1. Individuare per ogni sezione una Referente comunicazione che faccia da tramite con la Referente Distrettuale
2. Le Sezioni raccolgono, selezionano e inviano le locandine alla propria Referente Distrettuale entro il 20 di ogni mese
3. La Referente distrettuale condivide il materiale con la Responsabile Nazionale entro il 25 di ogni mese (su cartelle Google Drive condivise)
4. A livello nazionale, il materiale viene supervisionato e pubblicato sui canali ufficiali, garantendo visibilità, coerenza e storytelling unitario con video o Reel.

Obiettivo: valorizzare le specificità territoriali pur mantenendo un'identità grafica e comunicativa coerente.

COMUNICAZIONE ESTERNA

Gli obiettivi principali sono:

- Dare visibilità a FIDAPA BPW Italy come rete di donne impegnate in Arti, Professioni e Affari
- Valorizzare iniziative coinvolgendo media, istituzioni e potenziali nuove socie.

Raccomandazioni e indicazioni pratiche:

- Uso coerente dei loghi ufficiali (Sezione, Distretto, Nazionale).
- Inserimento dei simboli tematici per eventi specifici (es. logo rosso donna stilizzata per la violenza di genere).
- Condivisione dei comunicati stampa nazionali inviati tramite mail
- Seguire le indicazioni riportate nel Vademecum della Buona Comunicazione che il Gruppo di lavoro Comunicazione redigerà

PROGETTO AGORÀ – FIDAPA BPW Italy SUL TERRITORIO

Si tratta di un percorso a tappe, ambizioso e condiviso che attraversa l'Italia, i Distretti, per promuovere la leadership femminile, la cultura della parità e la rete FIDAPA BPW Italy.

Ogni tappa coinvolgerà istituzioni locali e altre associazioni, tra cui quelle di Categoria e farà proselitismo.

È un progetto promosso dal Gruppo di lavoro Comunicazione, realizzato in collaborazione con i Distretti e le Sezioni.

Un evento/convegno per ogni Distretto declinando un tema focale come, ad esempio, l'empowerment attraverso l'indipendenza economica delle donne.

Obiettivi principali:

- Rafforzare l'identità della FIDAPA BPW Italy al livello nazionale sull'empowerment femminile
- Mettere in rete donne, istituzioni, imprese, università
- Offrire modelli concreti di autonomia economica
- Coinvolgere giovani donne e nuove generazioni
- Favorire adesioni e partnership territoriali

Esempio di programma per una tappa Agorà:

- Apertura istituzionale (saluti Presidente Nazionale, Presidente Distrettuale e Sezione)
- Focus su indipendenza economica femminile
- Panel tematico locale con socie FIDAPA BPW Italy, ospiti istituzionali e aziende
- Testimonianze di donne del territorio
- Dialogo con il pubblico (Q&A, contributi)
- Desk Agorà per informazioni sulla FIDAPA BPW Italy e proselitismo

ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA

Promuovere la presenza della Presidente Nazionale sui media e in panel pubblici, con attenzione a tematiche di parità, leadership ed empowerment, anche grazie a contatti sui territori proposti dai Distretti.

I **comunicati stampa nazionali** e i post ufficiali sui temi di attualità dovranno essere **condivisi da tutte**, al fine di rafforzare una voce unitaria e autorevole della FIDAPA BPW Italy.

GIORNATE IMPORTANTI

Partecipare attivamente con dichiarazioni, iniziative e comunicati stampa – campagne social in occasione delle principali Giornate Nazionali e Internazionali rilevanti per la Federazione (FILE ALLEGATO). Le campagne potranno anche essere proposte dalle Referenti Distrettuali e messe in atto, previa approvazione della Presidente Nazionale e del CPN.

CONCLUSIONE

Se non comunichi, non esisti.

Comunicare bene significa rispettarci, prenderci cura l'una dell'altra, della nostra immagine e del futuro comune. Facciamo sentire chi siamo. Insieme, possiamo fare la differenza.

#UnitePerIlCambiamento

Catinscia Ceccarelli