



FIDAPA BPW ITALY

GRUPPO NAZIONALE

Il Gruppo di Lavoro Nazionale FIDAPA BPW Italy “Innovazione, Intelligenza Artificiale e Robotica” nasce per accompagnare l’Associazione nella comprensione e nell’uso consapevole delle tecnologie che stanno trasformando lavoro, formazione e società. Il gruppo ha l’obiettivo di tradurre temi complessi in contenuti accessibili, offrendo linee guida, strumenti operativi e momenti formativi per socie, sezioni e comunità, con uno sguardo costante a etica, inclusione, sicurezza e impatto sulle persone.

Attraverso webinar, materiali di supporto e proposte progettuali, promuove una cultura dell’innovazione capace di ridurre il divario digitale, rafforzare la partecipazione delle donne nei percorsi STEM e favorire un ruolo più incisivo nei processi decisionali, valorizzando la rete FIDAPA come spazio di crescita, competenze e futuro.

Composizione del Gruppo (Biennio 2025–2027)

Referente Nazionale: Jennie Savino – Sezione Grottaminarda

Competenze: Innovazione e digitalizzazione delle filiere alimentari; gestione della sicurezza alimentare attraverso l’uso consapevole di tecnologie emergenti e modelli di economia circolare.

Referenti dei Vari Distretti

Distretto Nord Ovest: Monica Cerutti – Sezione Torino

Competenze: innovazione sociale e digitale, analisi e ricerca applicata, progettazione di modelli di impatto.

Distretto Nord Est: Beatrice Delfrate – Sezione Udine

Competenze: sistemi informativi e trasformazione digitale, processi e servizi pubblici, sanità digitale.

Distretto Sardegna: Giuseppina Attene – Sezione Macomer

Competenze: formazione scientifica e metodologie didattiche, sviluppo del pensiero logico, divulgazione STEM.

Distretto Sicilia: Rosalia Tatano – Sezione Cammarata San Giovanni Gemini

Competenze: innovazione industriale, tecnologie per la sostenibilità, transizione energetica e smart solutions.

Distretto Sud Ovest: Angela Puntorieri – Sezione Reggio Calabria

Competenze: cultura del dato, qualità e affidabilità delle informazioni, applicazioni tecnologiche in ambito salute.

Una rete nazionale unita da una visione comune: innovare con competenza, responsabilità e coraggio.



PROGRAMMAZIONE BIENNIO 2025–2027

CONOSCERE LE TECNOLOGIE PER DOMARE IL CAMBIAMENTO

Programmazione biennale 2025–2027 volta a promuovere una cultura STEM inclusiva, a rafforzare la leadership femminile nei processi decisionali e a orientare l’innovazione tecnologica verso modelli di governance etici e responsabili.

INTRODUZIONE

La trasformazione digitale e lo sviluppo dell’Intelligenza Artificiale rappresentano una delle principali sfide culturali, economiche e sociali del nostro tempo.

L’innovazione tecnologica non è neutrale: può ampliare disuguaglianze oppure contribuire a ridurle; può rafforzare stereotipi o promuovere equità; può generare esclusione o favorire inclusione.

In coerenza con la mission di FIDAPA BPW Italy, il Gruppo di Lavoro Nazionale “Innovazione, IA e Robotica” avvia per il biennio 2025–2027 un percorso strutturato volto a:

- Rafforzare la cultura STEM attraverso azioni di orientamento giovanile mirate a superare barriere culturali e stereotipi limitanti
- Promuovere la leadership femminile nei processi innovativi e nei settori a prevalenza maschile
- Ridurre i divari digitali di genere e generazionali, promuovendo equità e inclusione
- Contribuire in modo autorevole al dibattito pubblico sull’uso etico e responsabile dell’Intelligenza Artificiale
- Valorizzare processi innovativi e tecnologie abilitanti come strumenti di sviluppo sostenibile
- Sostenere attivamente le iniziative delle Sezioni in ambito Innovazione, Intelligenza Artificiale e Robotica, garantendo coordinamento e uniformità di indirizzo



VISIONE E MISSIONE

Visione

Una società in cui le donne siano protagoniste nei settori scientifici e tecnologici, partecipino ai processi decisionali sull'innovazione e contribuiscano a orientare lo sviluppo tecnologico verso modelli equi, inclusivi e sostenibili.

Missione

Coordinare, promuovere e monitorare azioni nazionali e territoriali finalizzate a:

- Diffondere cultura STEM con sostegno alla scelta delle professioni e orientamento attraverso modelli femminili di leadership e competenza nei settori tecnologici
- Rafforzare le competenze digitali
- Valorizzare il contributo professionale delle socie FIDAPA BPW Italy
- Favorire una governance etica dell'innovazione e della transizione tecnologica digitale

OBIETTIVI STRATEGICI DEL BIENNIO

Per il biennio 2025–2027 il Gruppo di Lavoro individua i seguenti obiettivi strategici:

- Promuovere la partecipazione femminile nei percorsi STEM e nei settori ad alta innovazione tecnologica
- Rafforzare le competenze digitali delle socie e delle sezioni territoriali, favorendo autonomia e consapevolezza nell'uso dell'Intelligenza Artificiale
- Ridurre il divario digitale di genere e generazionale attraverso iniziative di inclusione e alfabetizzazione tecnologica
- Valorizzare il patrimonio professionale interno a FIDAPA BPW Italy, rendendo visibile il contributo delle socie nei processi di innovazione
- Attrarre nuove professionalità verso il mondo FIDAPA BPW Italy, rafforzando una rete femminile sempre più qualificata
- Rafforzare il ruolo pubblico e istituzionale di FIDAPA nel dibattito nazionale su IA, Robotica, etica e innovazione tecnologica
- Elaborare strumenti operativi replicabili e modelli trasferibili a livello territoriale
- Promuovere la stipula di protocolli di intesa e accordi di collaborazione con università, enti pubblici, ordini professionali, associazioni di categoria e realtà impegnate nei settori dell'innovazione tecnologica, al fine di consolidare il posizionamento istituzionale e l'impatto territoriale di FIDAPA BPW Italy



STRUTTURA STRATEGICA

Le Aree di intervento si collocano all'interno di tre Macro-Assi integrati:

- **Conoscere** – Analisi e programmazione basata su evidenze
- **Formare e Valorizzare** – Rafforzamento interno e competenze
- **Ispirare e Posizionarsi** – Impatto esterno e leadership culturale

AREE DI INTERVENTO E ATTIVITÀ

AREA 1 – Analisi Nazionale e Programmazione Basata su Evidenze

(Macro-Asse: Conoscere)

Obiettivo: rilevare il livello di conoscenza, utilizzo e bisogni formativi in tema di Intelligenza Artificiale, Innovazione e Robotica.

Attività:

- Realizzazione del Sondaggio Nazionale FIDAPA BPW Italy sull'IA, Innovazione e Robotica
- Questionario nazionale divulgato online nel rispetto delle normative sulla privacy
- Raccolta e analisi dei dati
- Redazione e presentazione del Report Nazionale, con inserimento in Bachecca FIDAPA BPW Italy e accesso libero per le socie

Risultati attesi:

- Mappatura nazionale dei bisogni formativi
- Programmazione di interventi mirati
- Rafforzamento della credibilità istituzionale



AREA 2 – STEM, Orientamento e Leadership Femminile

(Macro-Asse: Ispirare e Posizionarsi)

Obiettivo: rafforzare la presenza e la visibilità delle donne nei settori scientifici e tecnologici, promuovendo orientamento consapevole e leadership nei processi innovativi.

Attività:

- Incontri nelle scuole di qualsiasi ordine e grado
- Testimonianze di role model femminili
- Collaborazioni con Università e CNR
- Percorsi di mentoring nella rete FIDAPA BPW Italy
- Tavole rotonde e salotti tematici con associazioni di categoria, università, centri di orientamento giovanile e ordini professionali
- Evento nazionale tematico

Risultati attesi:

- Maggiore orientamento verso percorsi STEM
- Rafforzamento della leadership femminile
- Maggiore consapevolezza delle opportunità professionali in un mercato del lavoro in trasformazione



AREA 3 – Competenze Digitali e Strumenti Operativi

(Macro-Asse: Formare e Valorizzare)

Obiettivo: rafforzare competenze e autonomia digitale delle socie e delle sezioni, favorendo un utilizzo consapevole e responsabile dell'IA.

Attività:

- Webinar nazionali su IA e professioni
- Attivazione e implementazione, all'interno del sito istituzionale FIDAPA BPW Italy (sezione dedicata ai Gruppi di Lavoro), di un'area digitale permanente contenente materiali formativi, linee guida, strumenti operativi e buone pratiche condivise, finalizzata a garantire uniformità, continuità e qualità delle iniziative sul territorio nazionale.
- Redazione del Vademecum nazionale "IA in Pillole – Regole per Domare il Cambiamento" (2026–2027)

Risultati attesi:

- Diffusione di strumenti concreti e replicabili di semplice utilizzo
- Maggiore autonomia professionale
- Uniformità di intervento sul territorio nazionale

AREA 4 – Leadership, Competenze e Posizionamento Nazionale

(Macro-Asse: Formare, Valorizzare e Posizionarsi)

Obiettivo: valorizzare il patrimonio professionale interno e rafforzare il ruolo pubblico dell'Associazione nel dibattito nazionale su Innovazione, IA e Robotica.

Valorizzazione delle Competenze FIDAPA

Attività:

- Mappatura nazionale delle socie operanti nei settori IA, Innovazione e Robotica
- Raccolta e pubblicazione di testimonianze
- Tavole rotonde su IA, etica e impatto sociale
- Redazione di un Documento di indirizzo FIDAPA
- Partecipazione a eventi nazionali e territoriali attivati su proposta delle Sezioni, assicurando accompagnamento, supporto operativo e valorizzazione istituzionale delle iniziative sul territorio.
- Stipula di protocolli di intesa con enti e istituzioni



Risultati attesi:

- Rafforzamento della leadership femminile nei processi innovativi e/o a carattere prevalente maschile
- Maggiore visibilità nazionale Gruppo e dell'Associazione su canali istituzionali
- Produzione di contenuti autorevoli
- Consolidamento del posizionamento istituzionale

AREA 5 – Inclusione Digitale e Cittadinanza Consapevole

(Macro-Asse: Ispirare e Posizionarsi)

Obiettivo: ridurre il divario digitale generazionale favorendo equità digitale e cittadinanza attiva.

Attività:

- Incontri divulgativi e di sensibilizzazione rivolti a cittadini di qualsiasi ordine e grado
- Promozione dell'autonomia digitale
- Educazione all'uso consapevole delle tecnologie
- Prevenzione delle truffe online

Risultati attesi:

- Maggiore autonomia tecnologica
- Riduzione della vulnerabilità informativa



CRONOPROGRAMMA SINTETICO

Primo Anno

- Progettazione, avvio e lancio di un sondaggio nazionale finalizzato all'analisi dello stato dell'arte relativo alla diffusione, alla conoscenza e all'incidenza delle tematiche connesse a Intelligenza Artificiale, Innovazione e Robotica nel tessuto sociale.
- Analisi dei bisogni territoriali
- Avvio formazione e incontri STEM
- Realizzazione del primo evento nazionale, accompagnato dalla redazione del report ufficiale e dalla pubblicazione dei risultati con inserimento nella vetrina nazionale FIDAPA BPW Italy.

Secondo Anno

- Redazione e Diffusione del Vademecum tematico su IA, Innovazione e Robotica
- Consolidamento delle attività di gruppo nazionali su territorio Italia
- Redazione e pubblicazione e-book "IO SONO STEM" con pubblicazione su vetrina nazionale, scaricabile digitalmente
- Valutazione finale e diffusione dei risultati

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Il Gruppo di Lavoro prevede:

- Indicatori di processo, risultato e impatto
- Verifiche semestrali
- Report annuale pubblico
- Valutazione intermedia e finale
- Formalizzazione di partnership e protocolli di intesa quale obiettivo strategico del biennio



CONCLUSIONE

La programmazione biennale rappresenta uno strumento strategico per affrontare la trasformazione tecnologica in modo strutturato, coordinato e sostenibile, ponendo al centro competenze, leadership femminile e responsabilità sociale.

Nel corso del biennio il Gruppo si impegna a consolidare una rete qualificata di partnership istituzionali attraverso la stipula di protocolli di intesa, rafforzando il ruolo pubblico e strategico di FIDAPA BPW Italy nel panorama nazionale dell'innovazione tecnologica.

Il Piano Biennale traduce la mission di FIDAPA in azioni concrete, contribuendo alla costruzione di una cultura STEM inclusiva, consapevole e orientata al futuro.

CONTATTI

Per comunicazioni ufficiali, proposte progettuali e richieste di collaborazione, il Gruppo di Lavoro Nazionale “Innovazione, IA e Robotica” è raggiungibile all’indirizzo e-mail: innovazione.fidapa@gmail.com