

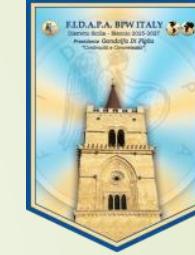


FIDAPA BPW Italy

FEDERAZIONE ITALIANA DONNE ARTI PROFESSIONI AFFARI
International Federation of Business and Professional Women

Gandolfa Di Figlia

PRESIDENTE DISTRETTO SICILIA



“Arte, cultura e creatività: pilastri di innovazione e di identità”.



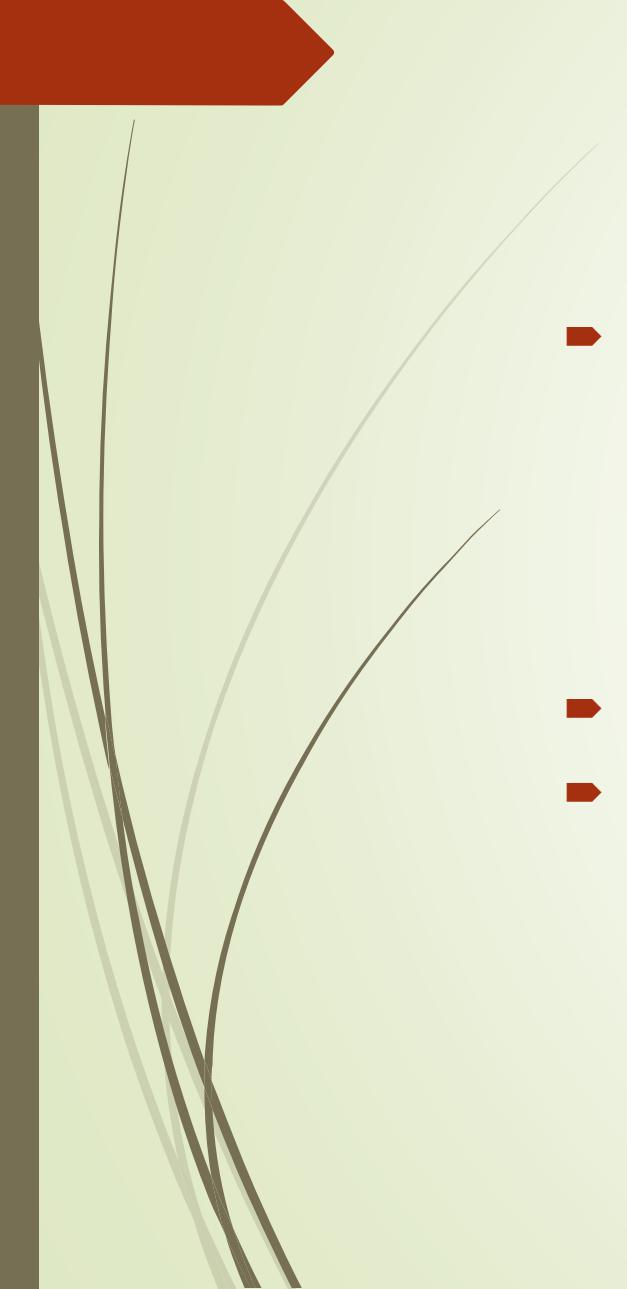
Arte, Cultura e Creatività

- ▶ "Buongiorno a tutte mi presento sono l'Arch. Rosa Maria past presidente della sezione di Leonforte .
- ▶ Oggi vorrei accompagnarvi in un breve viaggio tra tre concetti che sembrano appartenere a mondi diversi, ma che in realtà formano un triangolo fondamentale per il nostro futuro: arte, cultura e creatività.
- ▶
- ▶ **Partiamo dall'arte e dalla cultura.** Sono molto più che espressioni estetiche o tradizioni da preservare: rappresentano le nostre radici, la nostra identità collettiva. Nelle opere d'arte, nei gesti, nelle storie tramandate, ritroviamo ciò che ci unisce come comunità. Arte e cultura ci ricordano da dove veniamo e ci aiutano a comprendere chi siamo oggi, dando forma alle nostre sensibilità e alla nostra visione del mondo.



Arte, Cultura e Creatività

- 
- Ma conoscere la nostra identità non basta. Per affrontare le sfide contemporanee — tecnologiche, sociali ed economiche — abbiamo bisogno di un altro elemento: la creatività. La creatività è il motore dell'innovazione. È la capacità di vedere ciò che ancora non esiste, di immaginare soluzioni nuove, di combinare tradizione e modernità. Ogni progresso, ogni trasformazione significativa, nasce da un atto creativo.
 -



Arte, Cultura e Creatività veri pilastri della nostra identità

- Quando uniamo arte, cultura e creatività, otteniamo una miscela potentissima. Da un lato, preserviamo la memoria e i valori che ci definiscono; dall'altro utilizziamo quella stessa eredità per immaginare e costruire il futuro. Innovare non significa abbandonare ciò che siamo, ma far evolvere le nostre radici attraverso nuove idee, nuove visioni e nuove tecnologie.
-
- **Ecco perché possiamo dire che arte, cultura e creatività non sono semplici ornamenti della società, ma veri pilastri della nostra identità e della nostra capacità di innovare. Riconoscerne il valore significa investire nel futuro, nelle persone e nella capacità di trasformare il mondo con intelligenza e immaginazione.**



Arte, Cultura e Creatività catalizzatori di cambiamento



L'arte e la cultura possono essere catalizzatori di cambiamento, promuovendo valori di sostenibilità e di rispetto per l'ambiente attraverso forme di espressione che parlano direttamente al cuore delle persone. Con l'impegno delle socie FIDAPA e della comunità, è possibile rendere l'arte un potente veicolo per sensibilizzare e agire concretamente verso un mondo più giusto e sostenibile, dove ogni scelta culturale possa contribuire a un futuro migliore per tutti.

Integrare la promozione dell'arte e della cultura con la sostenibilità, creando una sinergia che non solo arricchisce l'esperienza estetica e intellettuale delle persone, ma che sensibilizzi anche alla necessità di un mondo più sostenibile. L'arte e la cultura possono fungere da potenti strumenti di comunicazione per trasmettere messaggi legati alla tutela ambientale, alla sostenibilità sociale e al rispetto per le risorse naturali.



"L'Arte come Strumento di Sensibilizzazione sulla Sostenibilità"

PROGETTUALITÀ'

Creare eventi che esplorino come l'arte possa essere un potente strumento per sensibilizzare il pubblico sui temi della sostenibilità. Relatori esperti in arte, ecologia e cultura discuteranno di come i progetti artistici, dalle mostre ai concerti, possano trasmettere messaggi positivi e informativi sui temi ambientali.

L'obiettivo è di mostrare come la cultura e l'arte possano diventare veicoli efficaci per sensibilizzare la comunità riguardo la sostenibilità, stimolando il pubblico ad adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente.

un caro saluto a voi tutte ROSA